



HyTechCycling

Manual de Identidad Corporativa



Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de HyTechCycling así como sus pautas de uso y aplicaciones.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de HyTechCycling necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

Debe servir de herramienta y estar presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos, para afianzar una imagen de firmeza y consistencia.



Índice

1. Logotipo y sus variaciones	5
2. Construcción	8
3. Color	10
4. Versiones del logotipo	12
5. Tipografía	15
6. Tamaño mínimo y área de respeto	19
7. Usos incorrectos	22
8. Uso correcto sobre fondos	24
9. Uso de la marca como texto	27

1. Logotipo y sus variaciones



1. Logotipo y sus variaciones

1.1 Logotipo con datos



1.2 Logotipo sin símbolo



1.3 Símbolo aislado



1.4 Símbolo en marca de agua

Para el uso del símbolo como marca de agua se establecen unas proporciones de opacidad que oscilan entre matices del 30% y el 70% de color.



30%



70%

Dichas variaciones se utilizarán en algunos desarrollos gráficos de las aplicaciones de la identidad corporativa de HyTechCycling.

2. Construcción



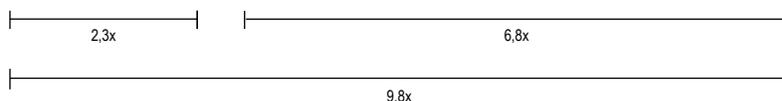
2. Construcción

La marca está compuesta de dos partes:

- Nombre del proyecto:
"HyTechCycling".

- Símbolo: Está compuesto por tres círculos de tres colores diferentes: verde, azul claro y azul oscuro.

El color del símbolo, azul y verde, y las formas que componen al símbolo, consiguen transmitir dinamismo, velocidad y tecnología.

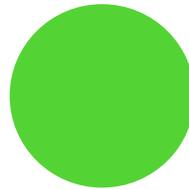


3. Color

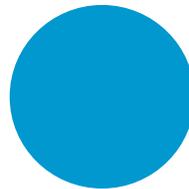


3. Color

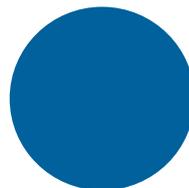
Los colores corporativos de HyTechCycling son el verde y el azul (en distintas tonalidades). Estos colores se han de utilizar para la reproducción del logotipo, pero también han de ser empleados en otras acciones de comunicación del proyecto.



Pantone 802 C
C 81 / M 0 / Y 100 / K 0
R 102 / G 204 / B 0
#66cc00



Pantone 801 C
C 95 / M 18 / Y 17 / K 0
R 0 / G 153 / B 204
#0099cc



Pantone 3015 C
C 97 / M 57 / Y 25 / K 0
R 0 / G 102 / B 153
#006699

4. Versiones del logotipo



4. Versiones del logotipo

Debe tratarse, siempre que sea posible, el logotipo con sus colores originales (versión 4.1), o en documentos en blanco y negro las versiones 4.3 y 4.4.

En documentos con fondo oscuro la versión 4.2.

4.1 Logotipo en versión positiva



4.2 Logotipo en versión negativa



4.3 Logotipo negro versión positiva



4.4 Logotipo negro versión negativa



5. Tipografía



5. Tipografía

5.1 Tipografía del logotipo

La tipografía utilizada como punto de inicio para el logotipo es "Olivier". Una tipografía gruesa y bien definida, lo que confiere una buena visibilidad y fácil lectura de la marca, a pesar de tener apariencia de letra "a mano alzada". Destacan sus ligeras modulaciones en las letras, que dotan a la tipografía de un aspecto firme y con personalidad.

Olivier

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!.,;"·\$%&/()=# *+ç{}¿?

5.2 Tipografía corporativa para aplicaciones

Como letra corporativa aplicada a todas las aplicaciones de HyTechCycling, se establece la tipografía Arial.

Arial Narrow:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890
 ¡!.,;"\$%&/()=#€*+ç}¿?

Arial Italic:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
¡!.,;"\$%&/()=#€+ç}¿?*

Arial Bold Italic:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
¡!.,;"\$%&/()=#€*+ç}¿?

Arial Regular:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890
 ¡!.,;"\$%&/()=#€*+ç}¿?

Arial Bold:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
¡!.,;"\$%&/()=#€*+ç}¿?

Arial Black:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
¡!.,;"\$%&/()=#€*+ç}¿?

5.3 Tipografía corporativa de uso común

Como letra corporativa de uso común para todos los documentos utilizados por HyTechCycling, se establece la tipografía Arial.

Arial Narrow:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 ¡!.,;”.\$%&/()=#€*+ç{}¿?

Arial Italic:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 ¡!.,;”.\$%&/()=#€*+ç{}¿?

Arial Bold Italic:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 ¡!.,;”.\$%&/()=#€*+ç{}¿?

Arial Regular:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 ¡!.,;”.\$%&/()=#€*+ç{}¿?

Arial Bold:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 ¡!.,;”.\$%&/()=#€*+ç{}¿?

Arial Black:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 ¡!.,;”.\$%&/()=#€*+ç{}¿?

6. Tamaño mínimo y área de respeto



6. Tamaño mínimo y área de respeto

6.1 Tamaño mínimo

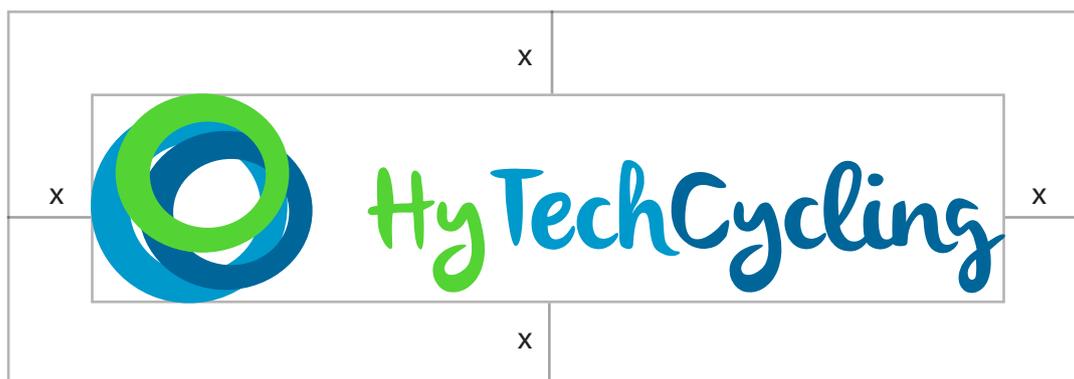
El tamaño mínimo permitido se indica para establecer un límite en la reducción del tamaño, a partir del cual su correcta visibilidad disminuye.

En el caso del logotipo de HyTechCycling, el tamaño mínimo permitido es de 30 mm.



6.2 Área de respeto

Para evitar intromisión en el espacio en torno al logotipo, que impida su correcta visibilidad e independencia dentro de una composición, se establece un área de respeto en la cual no podrán encontrarse elementos gráficos que interfieran en su espacio.



7. Usos incorrectos



7. Usos incorrectos

El logotipo de HytechCycling debe cumplir todas las especificaciones de color, composición y tamaño detalladas en este manual para favorecer su uso correcto, y reforzar una imagen de marca seria y estable.

A continuación se exponen algunos ejemplos de lo que serían usos incorrectos del logotipo:

- No cambiar la tipografía:



- No cambiar el color:



- No cambiar la composición:



- No deformar:



- No usar sobre fondos que dificulten su visión:



8. Uso correcto sobre fondos



8. Uso correcto sobre fondos

El uso del logotipo se realizará de forma clara para que se pueda distinguir bien dentro de una composición. Nunca utilizar fondos sobre los que no se pueda apreciar bien el logotipo.

8.1 Uso sobre fondos fotográficos claros



8.2 Uso sobre fondos fotográficos oscuros



8.3 Uso sobre fondos fotográficos que distorsionen el logo

Evitar en todo lo posible el uso de fondos fotográficos que distorsionen el logotipo.

En el caso, de que se tengan que utilizar obligatoriamente, se propone como solución situar el logotipo sobre un recuadro blanco.

A continuación detallamos las proporciones del mismo respecto al logo:



9. Uso de la marca como texto



9. Uso de la marca como texto

El nombre de HyTechCycling como texto debe aparecer escrito con la inicial en mayúsculas y el resto en minúsculas.

Cuando el texto en el que aparece esté en mayúsculas, deberá escribirse todo el nombre en mayúsculas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod HyTechCycling ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD HYTECHCYCLING UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

Desarrollado por:

LA BANDA^{AC}